



**湖北职业技术学院**

HUBEI POLYTECHNIC INSTITUTE

# 2018 届毕业生就业质量 年度报告

2018 年 12 月 31 日

# 目 录

前言 学校概况.....	1
第一篇 毕业生基本情况.....	3
1.1 毕业生规模.....	3
1.2 毕业生结构.....	3
1.2.1 专业分布情况.....	3
1.2.2 毕业生生源地分布.....	5
1.2.3 毕业生性别比例.....	5
1.2.4 少数民族分布比例.....	6
第二篇 2018年毕业生就业情况及分析.....	7
2.1 就业率.....	7
2.1.1 就业率构成.....	7
2.1.2 分专业就业率.....	7
2.1.3 未就业原因.....	8
2.2 就业流向.....	9
2.2.1 就业区域分布.....	9
2.2.2 就业单位性质分布.....	10
2.2.3 就业单位行业分布.....	10
2.3 就业质量分析.....	11
2.3.1 调查样本情况.....	11
2.3.2 毕业生薪资水平.....	12
2.3.3 毕业生专业相关度.....	12
2.3.4 毕业生就业现状满意度.....	13
2.3.5 用人单位对毕业生满意度.....	14
2.3.6 毕业生对母校满意度.....	14
第三篇 人才培养工作主要特点.....	15
3.1 实施创新发展行动.....	15
3.2 深化产教融合校企合作.....	15
3.3 探索现代学徒制.....	16
3.4 突出技能培养.....	17
3.5 全面实施素质教育.....	17
3.6 持续开展实效课堂行动.....	17
3.7 全面开展质量诊改.....	18
第四篇 就业工作主要特色.....	19
4.1 优化机制，形成格局.....	19
4.2 就业指导，强化教育.....	19
4.3 外联内合，建设市场.....	19
4.4 创新创业，育人为本.....	21
4.5 创业教育，模式创新.....	21
4.6 创业指导，服务至上.....	22
4.7 基地建设，以创促建.....	22
第五篇 毕业生就业对教育教学的反馈.....	23
5.1 分析社会评价，反思培养成果.....	23

5.2 分析学生建议，反思教学改革.....	24
5.3 建立反馈机制，服务人才培养.....	25
5.4 深化教学改革，提高培养质量.....	25

# 前言 学校概况

湖北职业技术学院是经国家教育部批准独立设置的综合类公办全日制高等职业院校，地处武汉城市圈，坐落于风光秀丽的鱼米之乡、中华孝文化名城——孝感，交通便利，环境优美。

学校秉承“立德立新，乐学乐业”的校训，发扬“团结拼搏、艰苦创业、改革创新、争创一流”的湖北职院精神，探索了一条特色鲜明的办学之路，实现了持续健康发展。学校现为国家示范性高职院校、全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、国家高技能人才培养示范基地、全国高职院校就业工作示范单位、湖北省最佳文明单位、湖北省党建工作先进单位、高等学校思想政治教育工作先进单位、湖北省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、首批湖北省大学生创业示范基地、首批湖北省创业孵化示范基地、首批湖北省大学生创业孵化示范基地、全国女大学生创业就业实践基地、首批湖北省校园科技创业孵化器、服务湖北经济社会发展先进高校等。

学校占地 1574 亩，校舍建筑面积 64.8 万平方米，图书馆藏书 147.6 万余册。现有专任教师 879 人，其中副高级及以上职称教师 275 名，享受国务院津贴、湖北省有突出贡献的中青年专家、省级劳动模范等 5 名，全国高职高专教学指导委员会专家 7 人，教育部高职高专评估专家 4 人、湖北省名师 1 人、楚天技能名师 13 人，客座教授 61 人。学校 2018 届毕业生 4816 人，初次就业率为 95.43%。近三年毕业生就业率均在 95% 以上。

学校长期坚持以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，走产学研用结合的办学之路，坚持为适应经济社会发展需要培养大批高素质技

术技能型人才的办学定位。学校以提高人才培养质量为核心，以重点专业和职教科技园建设为支撑，创新体制机制，大力推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，增强办学活力，打造办学特色，提高服务区域经济社会发展的能力；坚持“靠质量立院、靠人才发展、靠管理增效益、靠专业显特色”的治校方针，探索“围绕产业办专业，办好专业促发展”、“依托专业办企业，工学结合促质量”的校企合作专业建设之路，践行“开发区建到哪里实训基地就建到哪里，人才培养和技能培训就服务到哪里”的社会服务理念，坚持立德树人、改革创新、市场导向、文化引领，进一步彰显“学校—企业—社会”多元化开放式办学特色。

学校坚持对外开放办学，与美国、加拿大、英国、德国、澳大利亚、韩国、新加坡、马来西亚、尼泊尔、台湾等国家和地区的同类院校进行广泛的交流与合作，成为武汉城市圈改革发展与对外开放的重要窗口。

# 第一篇 毕业生基本情况

## 1.1 毕业生规模

湖北职业技术学院 2018 届毕业生人数为 4816 人。

## 1.2 毕业生结构

### 1.2.1 专业分布情况

湖北职业技术学院 2018 届毕业生 4816 人分布在 13 个教学院 39 个专业。教学院包括教育与艺术学院、财经学院、医学院、口腔医学院、护理学院、机电工程学院、信息技术学院、旅游与酒店管理学院·国际教育学院、建筑技术学院、物流学院、美容学院、汽车学院、医学分院（参见表 1-1，1-2）。

表 1-1 毕业生所在学院分布表

学院名称	毕业生总数（人）
教育与艺术学院	167
财经学院	270
医学院	899
口腔医学院	672
护理学院	765
机电工程学院	330
信息技术学院	579
旅游与酒店管理学院·国际教育学院	221
建筑技术学院	215
物流学院	324
美容学院	145
汽车学院	155
医学分院	74
合计	4816

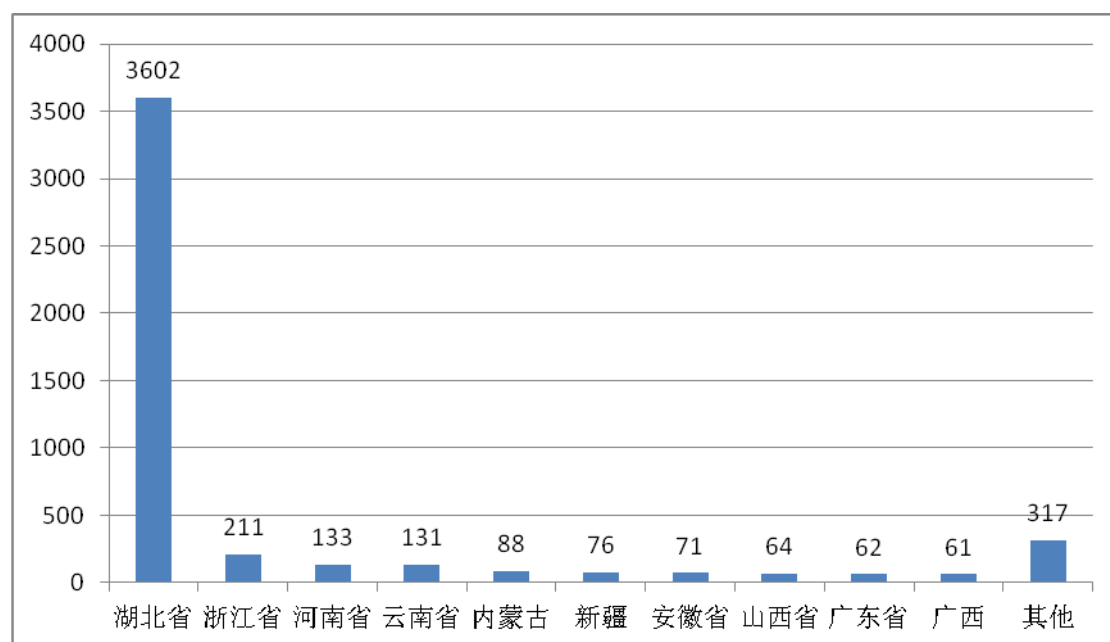
表 1-2 毕业生专业分布表

学院	专业名称	毕业生总数	所占比例
教育与艺术学院	建筑装饰工程技术	43	0.89%
	学前教育	96	1.99%
	广告设计与制作	28	0.58%
财经学院	金融管理与实务	30	0.60%
	会计	211	4.38%
	工商企业管理	29	0.60%
医学院	临床医学	381	7.91%
	助产	149	3.09%
	药学	51	1.06%
	医学影像技术	277	5.75%
	卫生检验与检疫技术	41	0.85%
口腔医学院	口腔医学	672	13.95%
护理学院	护理	765	15.88%
机电工程学院	机械制造与自动化	137	2.84%
	数控技术	24	0.50%
	模具设计与制造	11	0.23%
	机电一体化技术	158	3.28%
	计算机应用技术	46	0.96%
信息技术学院	计算机网络技术	52	1.08%
	计算机信息管理	111	2.30%
	软件技术	370	7.68%
旅游与酒店管理學院 • 国际教育学院	旅游管理	188	3.90%
	应用英语	33	0.69%
建筑技术学院	道路桥梁工程技术	31	0.64%
	建筑工程技术	42	0.87%
	建筑工程管理	52	1.08%
	工程造价	90	1.87%
物流学院	报关与国际货运	23	0.48%
	电子商务	158	3.28%
	物流管理	101	2.10%
	商务英语	42	0.87%
美容学院	医疗美容技术	145	3.01%
汽车学院	电气自动化技术	24	0.50%
	汽车检测与维修技术	108	2.24%
	汽车技术服务与营销	23	0.48%
医学分院	康复治疗技术	74	1.54%
	合计	4816	100%

## 1.2.2 毕业生生源地分布

湖北职业技术学院 2018 届毕业生生源来自全国 24 个省、自治区、直辖市。其中生源较多的省份依次是：湖北省 3602 人，占比 74.79%；浙江省 211 人，占比 4.38%；河南省 133 人，占比 2.76%；云南省 131 人，占比 2.72%；内蒙古自治区 88 人，占比 1.83%；新疆 76 人，占比 1.58%；安徽省 71 人，占比 1.47%；山西省 64 人，占比 1.33%；广东省 62 人，占比 1.29%；广西壮族自治区 61 人，占比 1.27%；其他地区 317 人，占比 6.58%等（参见图 1-1）。

图 1-1 毕业生生源地分布图

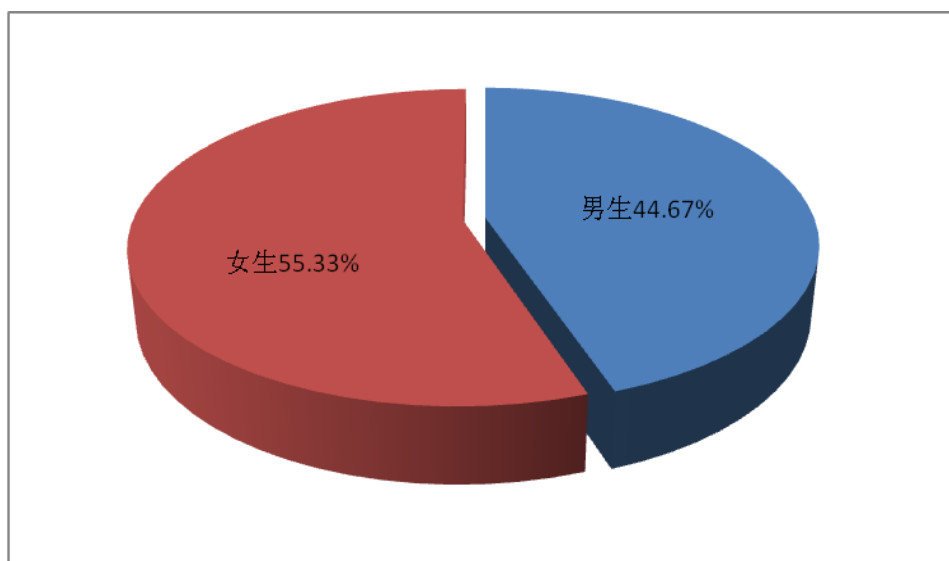


## 1.2.3 毕业生性别比例

湖北职业技术学院 2018 届毕业生 4816 人，其中：男生 2151 人，占毕业生总人数的 44.67%；女生 2665 人，占毕业生总人数的 55.33%（参见图 1-2）。

图 1-2 毕业生男女人数分布图

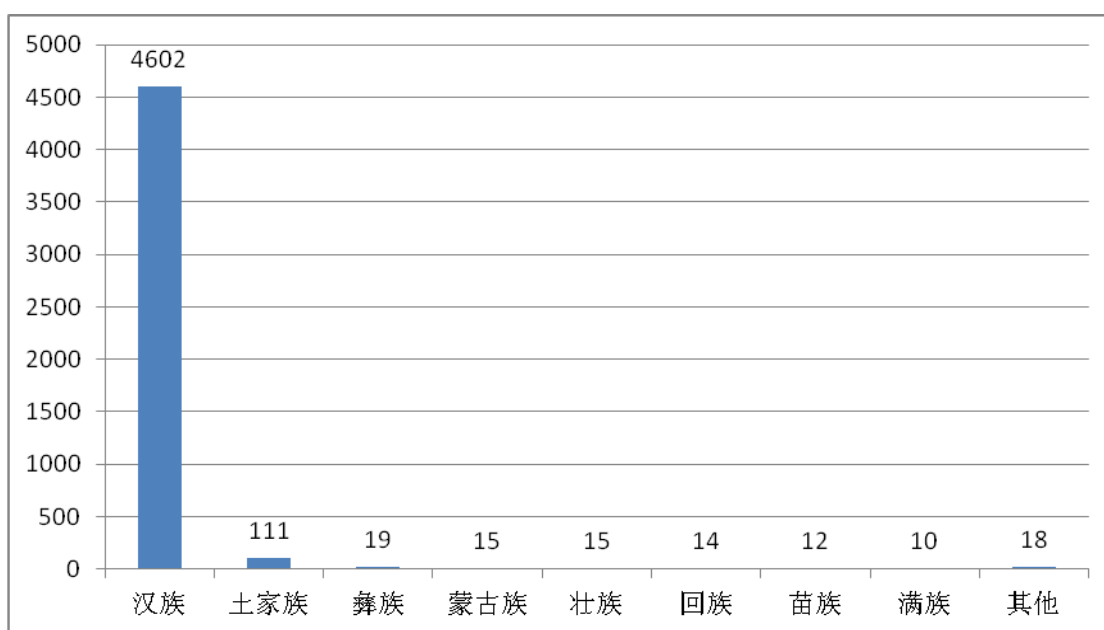




### 1.2.4 少数民族分布比例

湖北职业技术学院 2018 届毕业生 4816 人，其中：汉族 4602 人，占毕业生人数的 95.56%；少数民族 214 人，占毕业生总人数的 4.44%。少数民族毕业生中，排在前列的是土家族 111 人（占 2.30%）、彝族 19 人（占 0.39%）、蒙古族 15 人（占 0.31%）、壮族 15 人（占 0.31%）、回族 14 人（占 0.29%）、苗族 12 人（占 0.25%）、满族 10 人（占 0.21%）、其他 18 人（占 0.37%）（参见图 1-3）。

图 1-3 毕业生民族分布图



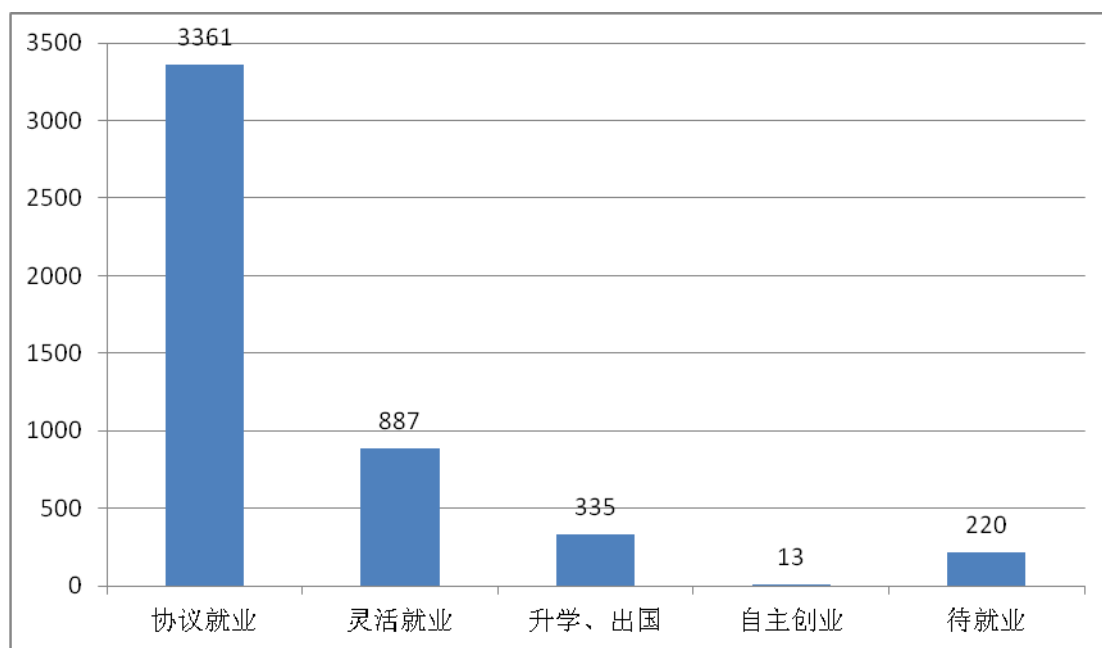
## 第二篇 2018 年毕业生就业情况及分析

### 2.1 就业率

#### 2.1.1 就业率构成

截止 2018 年 8 月 31 日，湖北职业技术学院 2018 届毕业生 4816 人，就业人数为 4596 人，毕业生初次就业率为 95.43%。其中协议就业人数 3361 人，协议就业率 69.79%；灵活就业 887 人，灵活就业率 18.42%；升学、出国 335 人，升学、出国率 6.96%；自主创业人数 13 人，自主创业率 0.27%；待就业人数为 220 人，待就业率为 4.56%。（参见图 2-1）。

图 2-1 毕业生就业率构成图

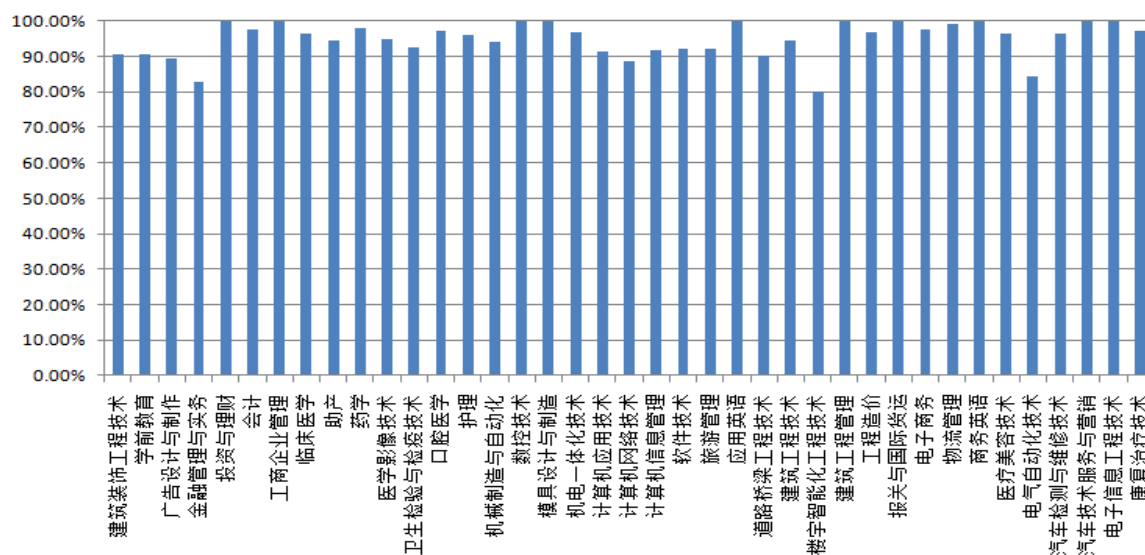


#### 2.1.2 分专业就业率

湖北职业技术学院 2018 届毕业生就业分专业就业率排在前列的有：数控技术、模具设计与制造、汽车技术服务与营销、应用英语、建筑工程管理、报关与国际货运、商务英语、工商企业管理、物流管理。就业相对困难的专业有：金融

管理与实务、广告设计与制作、道路桥梁工程技术、建筑装饰工程技术、计算机网络技术、计算机应用技术等（参见图 2-2）。

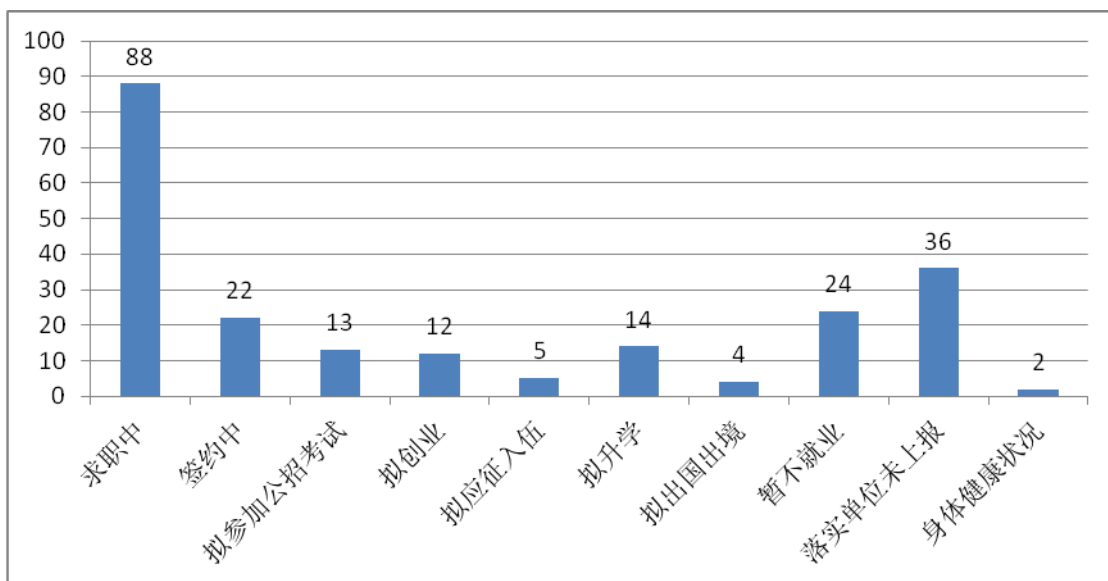
图 2-2 毕业生分专业就业率分布图



### 2.1.3 未就业原因

通过对 2018 届未就业的 220 名毕业生进行调查统计，未就业的原因归纳为已求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍、拟升学、拟出国出境、暂不就业、落实单位未上报、身体健康状况等几方面，其中求职中 88 人；签约中 22 人；拟参加公招考试 13 人；拟创业 12 人；拟应征入伍 5 人；拟升学 14 人；拟出国出境 4 人；暂不就业 24 人；落实单位未上报 36 人；身体健康状况 2 人，各种未就业情况人数所占比例如图所示。（参见图 2-3）。

图 2-3 毕业生未就业原因分布图

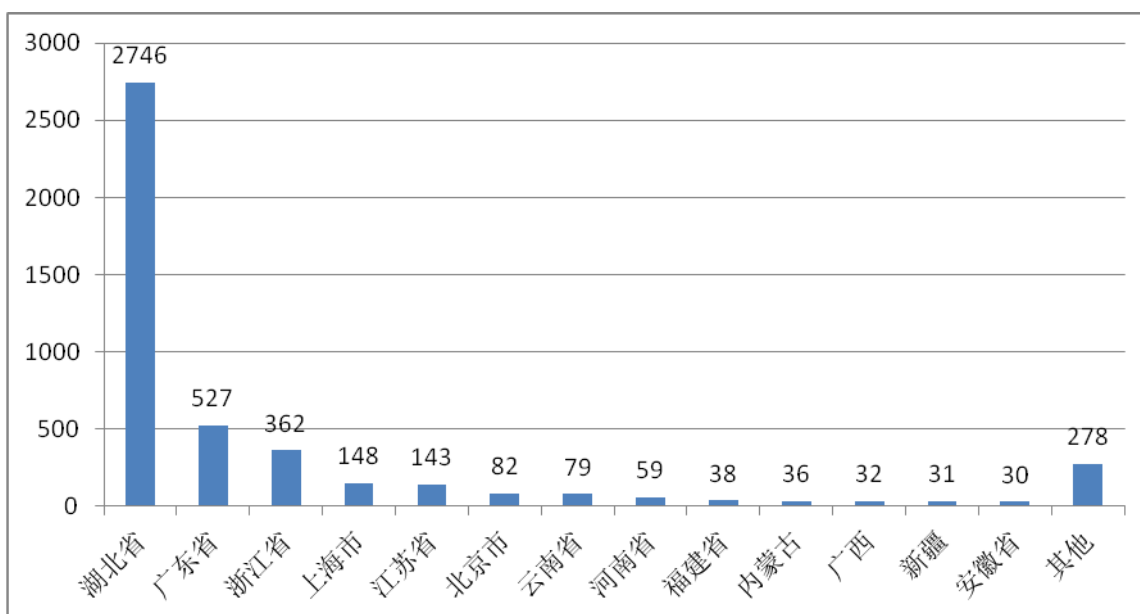


## 2.2 就业流向

### 2.2.1 就业区域分布

湖北职业技术学院 2018 届毕业生主要就业地区为湖北省，就业人数为 2746 人，占毕业生人数的 57.02%，为湖北省经济社会发展培养技术技能人才、提高湖北省人力资源素质和技术技能水平做出了积极贡献。省外就业以珠三角、长三角等经济发达地区为主。（参见图 2-4）。

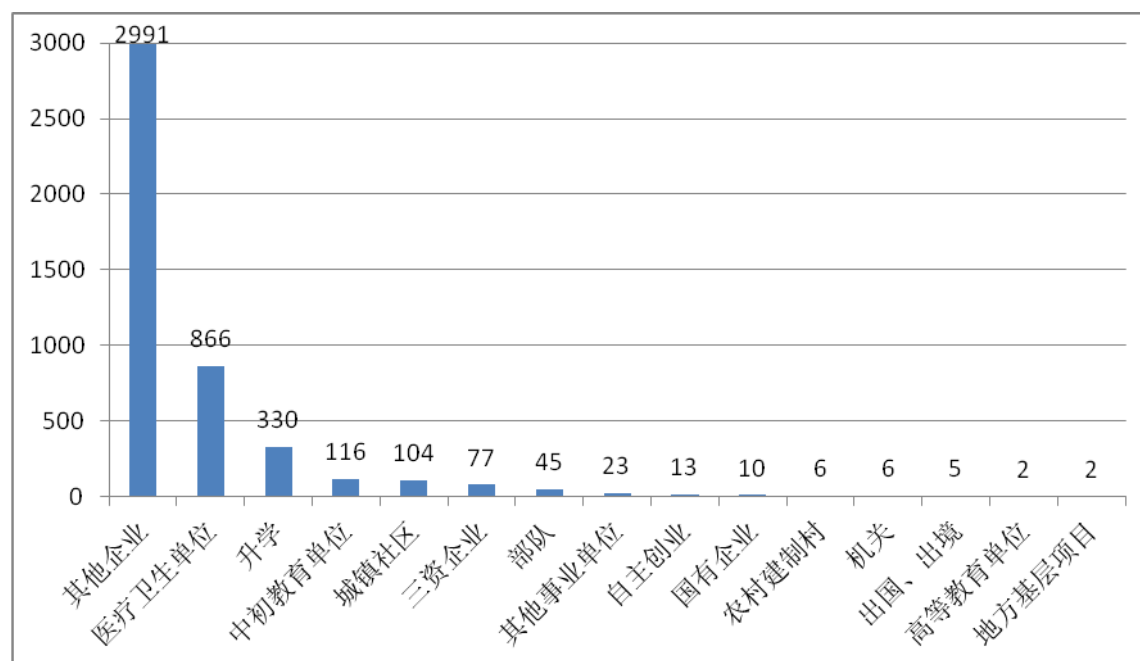
图 2-4 毕业生就业区域分布



## 2.2.2 就业单位性质分布

根据湖北省高等学校毕业生就业指导中心统计数据,湖北职业技术学院2018届毕业生就业单位性质分布,就业单位主体为企业,其次为医疗卫生单位、中初教育单位、城镇社区等。(参见图2-5)。

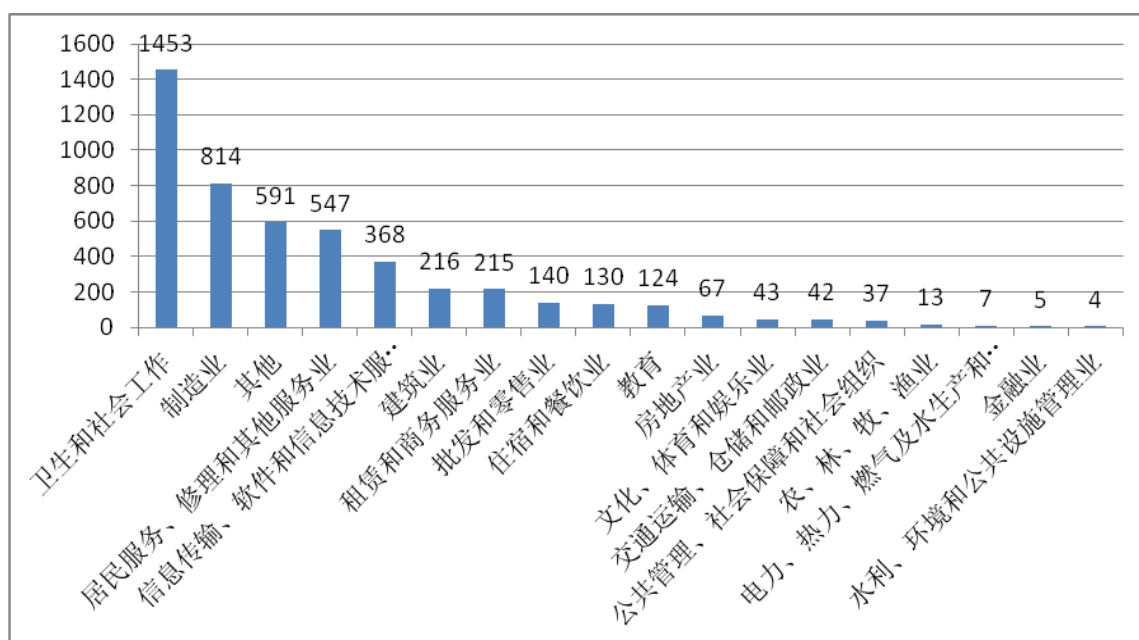
图 2-5 毕业生就业单位性质分布



## 2.2.3 就业单位行业分布

根据湖北省高等学校毕业生就业指导中心统计数据,湖北职业技术学院2018届毕业生就业单位行业分布,集中在卫生和社会工作,制造业,居民服务、修理和其他服务业,信息传输、软件和信息技术服务业,建筑业等。(参见图2-6)。

图 2-6 毕业生就业单位行业分布



## 2.3 就业质量分析

### 2.3.1 调查样本情况

湖北职业技术学院对 2018 届毕业生进行了就业跟踪调查，全面了解到毕业生的各项就业状况。共发出调查问卷 1206 份，回收 1179 份，回收率 97.78%，问卷有效率 100%（截止日期 2018.12.20），调查样本的分布如下。（参见表 2-1）：

表 2-1 毕业生调查样本分布表

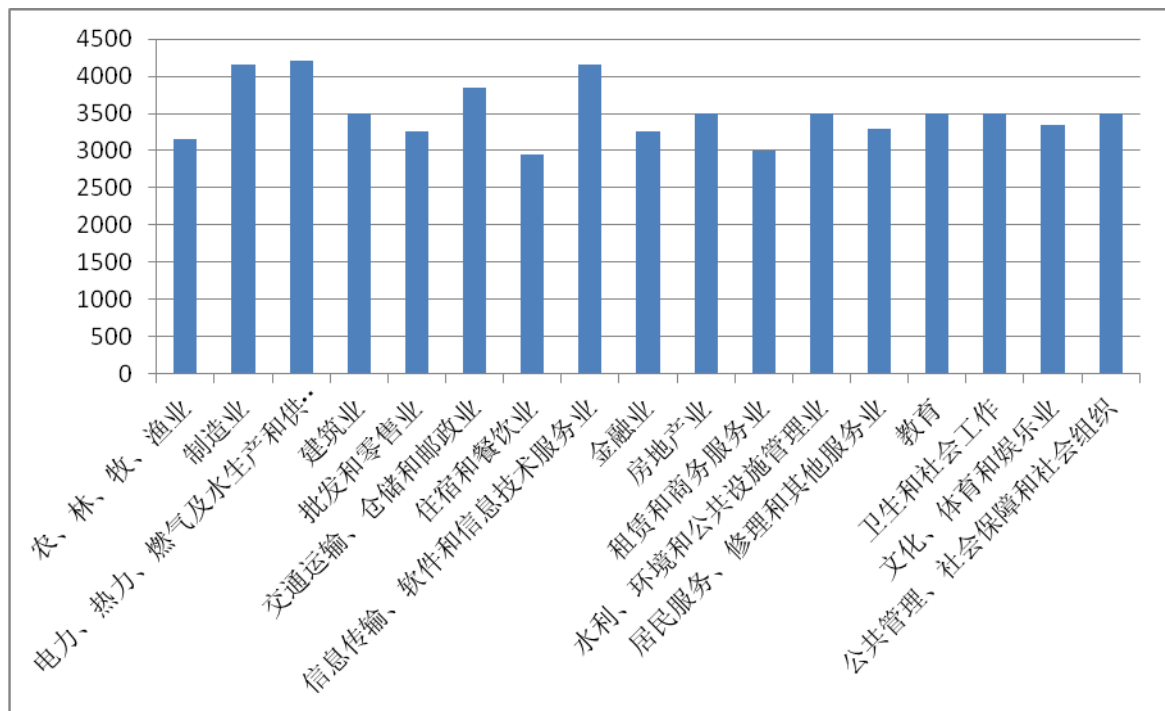
样本结构	分类	样本人数	所占百分比
性别	男生	547	46.40%
	女生	632	53.60%
学院	教育与艺术学院	41	3.48%
	财经学院	69	5.85%
	医学院	218	18.50%
	口腔医学院	165	14%
	护理学院	183	15.52%
	机电工程学院	85	7.21%
	信息技术学院	142	12.04%
	旅游与酒店管理学院	51	4.32%
	建筑技术学院	52	4.41%
	物流学院	80	6.79%

样本结构	分类	样本人数	所占百分比
	美容学院	35	2.97%
	汽车学院	38	3.22%
	医学分院	20	1.69%
	合计	1179	100%

### 2.3.2 毕业生薪资水平

调查数据显示，毕业生毕业半年后签约月薪平均为 3505 元。较上一年度毕业生半年后签约月薪相比有 1.09% 的增长，（2017 年为 3467 元）。（参见图 2-7）。

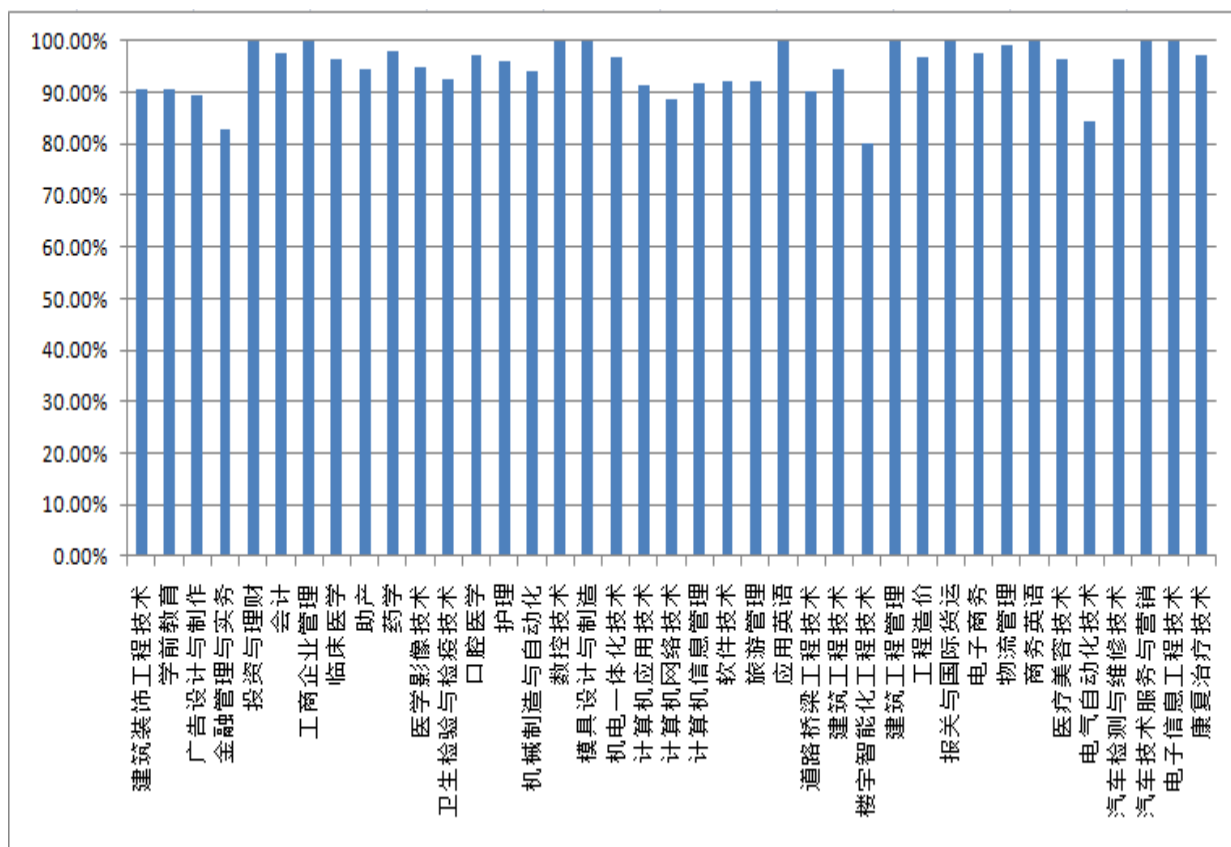
图 2-7 毕业生就业半年后月收入



### 2.3.3 毕业生专业相关度

调查数据显示，毕业生各专业平均专业对口率为 93.95%。（参见图 2-8）。

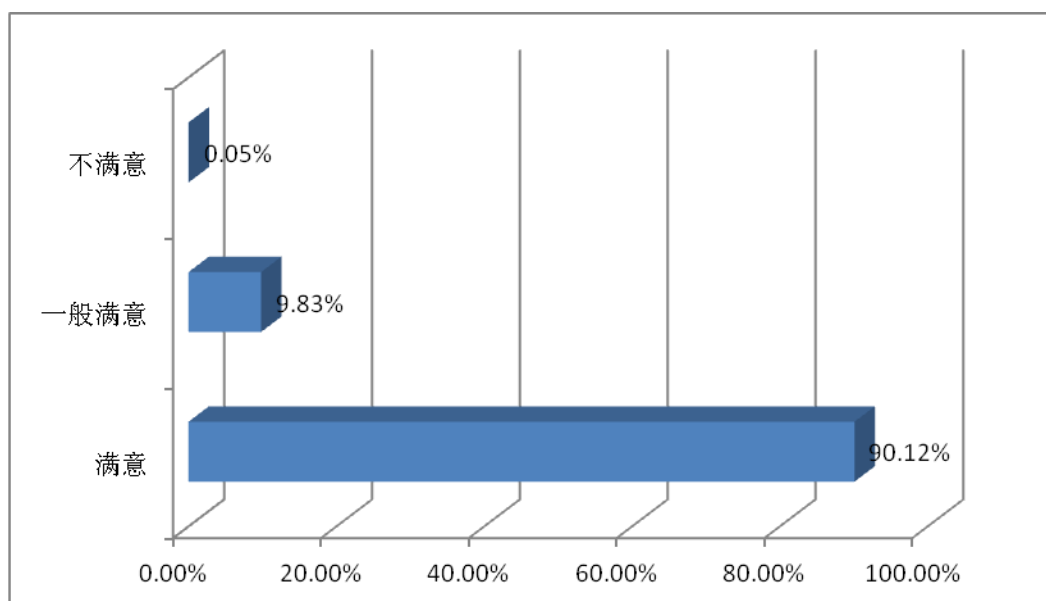
图 2-8 毕业生各专业就业对口率



### 2.3.4 毕业生就业现状满意度

调查数据显示，2018 届毕业生对自身的就业现状满意度为 90.12%，比本校 2017 届（89.91%）高出 0.21 个百分点。（参见图 2-9）。

图 2-9 毕业生就业现状满意度

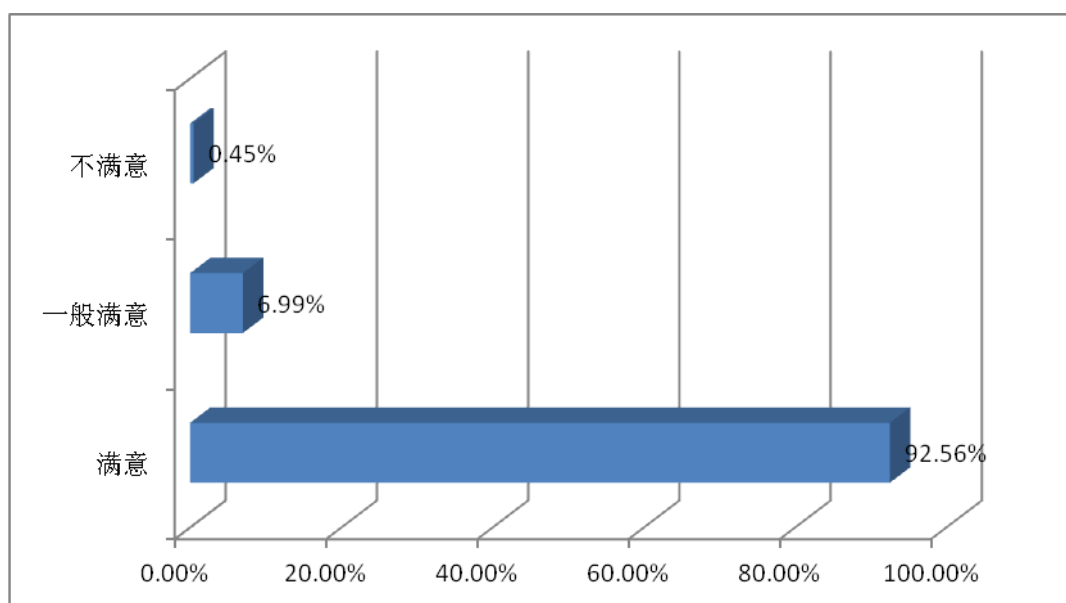




### 2.3.5 用人单位对毕业生满意度

湖北职业技术学院对 2018 届毕业生进行了就业跟踪调查，用人单位对学校毕业生的品质素质、社会能力、专业基础、专业能力、发展能力、综合评价等六个方面进行评价。用人单位对毕业生满意度为 92.56%，一般满意度为 6.99%，不满意为 0.45%。（参见图 2-10）。

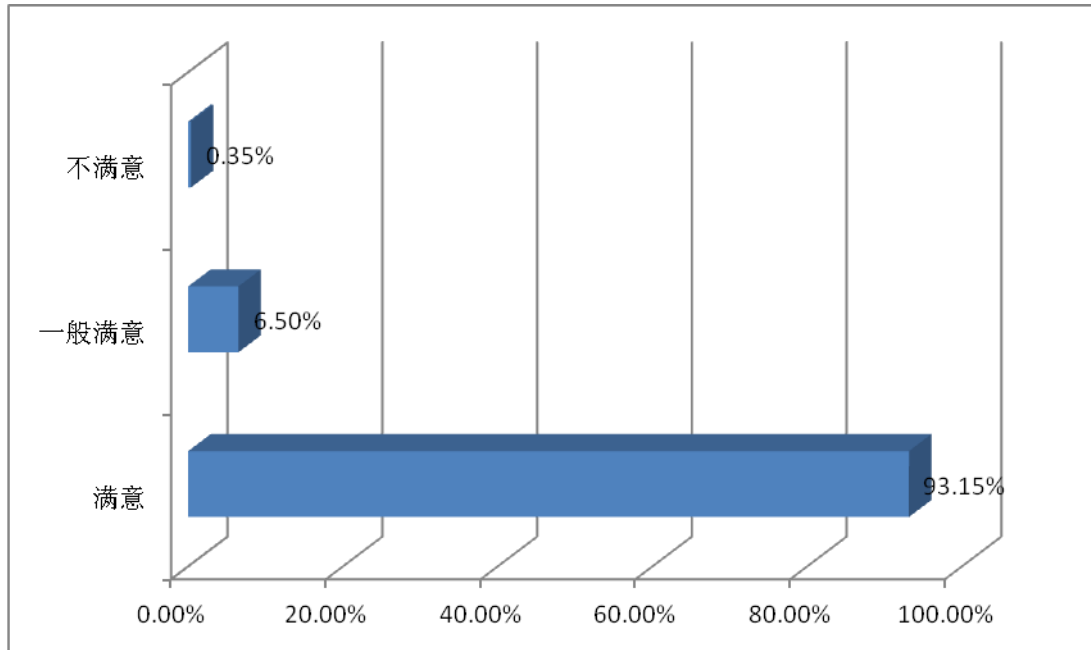
图 2-10 用人单位对毕业生满意度



### 2.3.6 毕业生对母校满意度

调查数据显示，2018 届毕业生对母校的总体满意度为 93.15%。比本校 2017 届（92.41%）高出 0.74 个百分点。2018 届毕业生对母校的教学、学生工作、和生活服务的满意度分别为 93.46%、92.35%、93.65%。（参见图 2-11）。

图 2-11 毕业生对母校满意度



## 第三篇 人才培养工作主要特点

### 3.1 实施创新发展行动

出台了《湖北职业技术学院教学建设项目绩效工资分配办法》，建立了教学项目建设的长效机制；按照《创新发展行动计划实施方案》中承担的 14 项目（59 个分项目）和 36 个任务的建设进度安排，倒排工期，对标作战，严格项目绩效考核，完成行动计划绩效报告；举办创新发展推进会和阶段性总结会，加快推进了医学康复技术、电子商务等 10 个骨干专业建设，加快推进了 15 门精品在线开放课程；办好了建筑工程技术专业现代学徒制实验班，组建了机电技术协同创新中心、建筑工程施工技术协同创新中心、电子信息工程技术协同创新中心；政校行企共舞，建设的生产性电子商务实训基地进驻孝感高新区；加快了孝感雕花剪纸技能大师工作室的建设。

### 3.2 深化产教融合校企合作

完成护理、临床医学、建筑工程管理、医学美容 4 个省级品牌特色专业学校

预验收，按照计划开展了口腔医学、汽车检测与维修技术、软件工程 3 个省级品牌特色专业建设，立项建设了省级特色专业康复医疗技术，有序推进机电一体化、会计、电子商务、酒店管理、药学、医疗康复技术、学前教育等 7 个骨干专业建设；巩固发展护理、建设工程管理、口腔医学、数控技术、汽车检测与维修等“明星”专业优势；积极扶持学前教育、软件技术、康复治疗等“金牛”专业发展，新增新能源汽车技术等 3 个专业，撤销 9 个专业。

认真学习贯彻国务院办公厅深化产教融合的意见、医教协同的意见，湖北省教育厅关于进一步规范高等学校校企合作办学有关工作的通知，紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业设置专业，专业设置与管理遵循《普通高等学校高等职业教育专业设置管理办法》，制定了《重点专业建设规划》、《专业设置规划》、《专业设置与动态调整标准》，开展“七合一”专业剖析与诊改，建立了专业的动态调整机制。以服务地方经济社会发展为己任，在农用装备技术等 5 个专业实施“一村多名大学生计划”，在临床医学专业开设“全科乡村助理医师”方向，在护理专业开设养老护理方向，，对接孝昌教育精准扶贫，深化校地合作，积极拓展一村多名大学生项目和全科助理乡村医生培养项目，计划用 5 年的时间孝为孝感市培养 3600 名紧缺人才，2018 年招生 278 人；与孝感市中心医院、孝感康复医院、勤威公司、祥旭公司、龙腾电子公司等 8 家企业签订校企合作协议，新拓展实习基地 8 个。

### **3.3 探索现代学徒制**

按照计划推进建筑工程技术、医学美容技术、计算机技术、康复医疗技术 4 个专业的省级现代学徒制试点，深入推进建筑工程技术专业教育部第二批现代学徒制试点，建立了学校招生录取与企业用工一体化的招生招工制度，建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度，建立了校企互聘共用、业绩互认机制，建设一支专兼结合、互聘共用的双师型教学团队，初步探索形成了校企双主体育人长效机制，提高了人才培养的针对性和实效性，实现了合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的“四合作”育人模式，申报的《高职建筑工程技术专业现代学徒制人才培养模式研究与实践》荣获湖北省教学成果二等奖；建立校企联合党支

部，将党建工作向合作企业延伸，“学生走到哪儿，党建工作跟到哪儿”党建工作的创新，被《中国教育报》、《中国高职高专教育网》等国内多家主流媒体竞相报道，通过了教育部中期检查。

### **3.4 突出技能培养**

学校充分发挥技能大赛在培养技术技能人才方面的示范引领作用，将国赛省赛校赛贯穿全年，制定并实施《湖北职业技术学院技能竞赛积分评比实施办法》，形成了国赛带省赛、省赛带校赛的联动机制，以赛促学，以赛促教的训赛结合机制，形成了比技能练技能强技能的浓厚氛围。学校学生参加校内外专业技能竞赛获得优异成绩。参加国家级比赛项目 9 项，省级比赛项目 30 项，校级比赛项目 5 项，共获奖 41 项，参赛获奖率达 95.4%；获奖学生 252 人次（省级以上获奖 114 人，校级 138 人）占参赛学生总数的 75.9%。

### **3.5 全面实施素质教育**

围绕“一技之长+综合素质”的人才培养目标，全面实施素质教育。组建了文化素质教育委员会，成立了素质教育中心，全面整合资源，构建和完善人文素质教育课程体系。认真贯彻教育部第 41 号令，修订《湖北职业技术学院学生手册》，将创新创业、发明创造、论文等纳入学分，推行素质教育学分制。深度挖掘中华孝文化精髓，打造“四季感恩·校园文化”品牌，持续开展了 16 届感恩教育典型评选与表彰活动，形成浓郁孝文化氛围；通过现代企业文化熏陶和培养，培育学生锲而不舍、追求卓越的“工匠”精神和爱岗敬业、吃苦耐劳的职业素质；各专业均开设有《心理与拓展》课程，学校心理健康中心参加了省示范中心的考核，开发创新创业课程 2 门。

### **3.6 持续开展实效课堂行动**

严格课堂教学管理，落实听课巡课制度，每月开展全校性的课堂全面检查，及时通报检查结果，并注重考核结果的运用实行“一检查四考核”（每次检查结果与院系综合目标考核、专业水平考核、任课老师考核、班主任考核挂钩），

2018 年学校学生课堂平均出勤率 96.51%，课堂的抬头率达 99.5%；实行学生信息员反馈制度，每月公布最受学生欢迎的老师，督促学生不满意的老师，及时诊改影响课堂实效的问题和现象；每学期开展学生评教，评教结果作为考核教师质量和职称晋升的重要参考依据，学生对课程的满意率 2018 年为 93.68%；开展“教学优质奖”评选，持续开展公开课、示范课、听课评课活动，树立实效课堂典型；严格成绩管理，实行学业预警，实行结业制度，实施“三证四合格”毕业出口认证，严把毕业出口关，为实效课堂增加学习压力，实效课堂行动案例参展 2018 年全国高职高专校长联席会。

### 3.7 全面开展质量诊改

坚持“全员全过程全方位全景育人”理念，以“五纵五横一平台”内部质量保证体系框架为指导，构建并实施内部质量保证体系。遵循“常态化诊改，聚焦于问题，螺旋式提升”，对照各层级各环节目标标准，按照“八步大循环+四步小循环”“8 字形诊改螺旋”实施常态化、网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的教学质量诊断与改进，保证了人才培养质量的持续提升，学校质量诊改纳入湖北省教学诊改试点。

成立了内部质量诊断与改进工作领导小组，下设诊改办公室，构建了校长（副校长）—行政督导（第三方监控）—教学督导三级教学质量保证组织系统。强化目标管理、部门绩效考核、干部履职尽责清单、二级学院质量考核执行链，保证各项工作运行质量和核心团队工作质量。基于 SWOT 分析编制了“1+X+n”规划（学校事业发展规划、专项子规划、教学院部规划），形成了上下贯通、左右衔接的目标链。按照五个一流（一流学校、一流专业、一流课程、一流教师、一流学生）的要求，科学制定专业标准、课程标准、教师发展标准、学生发展标准。

构建了集目标监控、标准监控、过程监控、结果监控为一体的内部质量保证监控系统，实时监控、实时诊断、持续改进，保证了教学质量稳步提升。学校建有教务平台、网上评教系统、课程中心等教学管理信息化系统，为人才培养工作状态数据采集与管理平台提供实时、精准数据，以数据平台及相关信息分析为基础，实事求是地开展教学诊改。在日常教学监控管理方面，通过每学期期初、期

中、期末定期及不定期教学检查，通过听课、评课、学生评教、学生信息员、毕业生质量跟踪等多方面，促进教学质量管理体系的落实，发现问题通过信息化平台、《教务简报》《督导简报》等渠道及时发布和反馈，并监督及时整改。

## 第四篇 就业工作主要特色

### 4.1 优化机制，形成格局

形成了“领导主抓、中心统筹、部门配合、院（系）为主、全员参与”的就业工作格局，建立了“横向到边、纵向到底”的立体化工作机制。“横向到边”就是由就业中心牵头，教务处、学工处、团委、思政公共课部、创业学院、二级学院等共同参与，“纵向到底”就是由学校职能部门统筹，教学院部负责，专业教研室分类指导，辅导员（班主任）具体落实。学校建立了“三全”（全员、全程、全方位）和（就业指导人员、机构、经费）“三到位”的就业指导与创业教育工作保障体系。

### 4.2 就业指导，强化教育

学校就业指导中心联合教学院部，全面开展学生就业指导和思想教育。一是通过多种途径，广泛宣传就业政策和形势及面试的有关知识；二是有针对性地对毕业生及班主任进行就业辅导；三是邀请行业企业专家、学校专职教师和工作人员作就业创业指导报告；四是充分利用学校大学生职业发展协会、创业协会等平台，举办模拟面试、礼仪培训、职业生涯规划大赛等形式多样的活动，发挥学生自我教育的作用，充分调动了学生参与就业指导的积极性和主动性。

### 4.3 外联内合，建设市场

学校坚持“走出去，请进来”的工作方法，通过走访用人单位、收集用人单位对我院毕业生的反馈意见，巩固现有的就业基地，开拓新的就业市场。2018年10月，学校响应孝感市政府“我选湖北、立业孝感”号召，与孝感市人力资

源和社会保障局劳动就业管理局联合举办 2018 年“企业校园行·学生企业行”活动。通过“企业进校园宣讲，学生到企业体验”的互动模式，帮助我校毕业生掌握本地人才市场需求，零距离接触企业、了解企业，进一步提高就业意识和能力，转变就业观念。引导人才资源留在孝感，为孝感经济发展服务。学校还充分利用各学院与企事业单位广泛合作的平台，逐年扩展与学校联系密切的教学科研实习基地，为毕业生和实习单位的相互了解创造条件，以实习促就业，把尽可能多的实习基地发展为毕业生就业基地。

学校广借社会资源，举办专场招聘会，为学生创造了大量的就业机会。学校 5 月份举办了“2018 年医护类招聘会”，吸引了大量医院及医护类相关企业伸来橄榄枝，共有 212 家企事业单位参会，提供就业岗位 5422 个，许多学生现场达成就业意向；2018 年 10 月，学校与孝感市人力资源和社会保障局共同举办“2018 年孝感市百企校园行暨湖北职业技术学院综合类招聘会”，给用人单位和毕业生搭建双向交流平台。为服务孝感地方经济，邀请单位向本地企业倾斜。参会单位 155 家，邀请本地企业 63 家，满足用人单位的用人需求，给学生提供了更多更好的实习就业岗位。学校先后指导机电学院、财经学院、教育与艺术学院、建筑学院等举办大中型专场招聘会 20 余次，吸引 800 多家用人单位，签订意向性协议 5000 多人次。

学校结合各教学院教学时间安排的特点，推出了周末小型就业超市等灵活多样的招聘形式，增强了工作的针对性和灵活性。学校积极推动校企合作，引进富士康等世界 500 强企业来校招聘鸿准模具班、箐干班学生，并与富士康鸿准公司开办了机器人订单班、与富士康 iDPBG 公司开办了主板维修订单班。学校优先推荐毕业生在本地区就业，及时对离校未就业的学生进行统计和定向安置，特别是对家庭贫困和就业困难毕业生，进行了“一对一”就业指导和重点帮扶。

学校加强了就业跟踪调查，就业指导中心人员和教学院人员一道深入到毕业生相对集中的地区和大中型企业，深入了解实习就业学生和用人单位的双向满意度、工作与专业相关度、职业期待吻合度、工作稳定度等，听取用人单位和毕业生对学校的意见和建议，掌握市场对毕业生的需求信息，为学校的招生、就业指

导、专业设置、人才培养工作提供参考建议。学校就业率近三年一直稳定在 95% 以上，就业统计工作质量不断提高。

## 4.4 创新创业，育人为本

用孝文化与创新创业文化育人，是学校所有二级学院年度工作考核指标之一，在全校形成了以文化人、以文育人的合力。开展中华孝文化与创新创业文化融合的研究与实践，把孝文化融入大学生创新创业的全过程，为孝老爱亲楷模和创业学生，制定个性化的培养方案，加强职业生涯规划指导，加强创业培训与指导；大学生创业基地发挥育人功能，与教务、科研、学工、团委、二级学院等单位合作，推行“创业项目+学生社团”、“创业项目+订单培养”等模式，支持学生成立了创新创业协会、创业俱乐部等社团，与物流学院合办了“EBOSS”班，举办了“魔幻 PPT 创业之路——陈镜荣与你约”创业讲座活动、创业典型交流会、孝感市青年民营企业家事迹报告会等活动，打造了素质教育品牌。学校始终大力弘扬中华孝文化，推进中华孝文化与创新创业文化的融合，初步形成创新创业特色，

## 4.5 创业教育，模式创新

学校以培养高素质技术技能型人才为目标，不断创新人才培养模式。探索实践了“三融四层多维”人才培养模式体系，将文化素质教育、道德教育、就业创业教育融入到人才培养的全过程。学校结合多年的创业教育实践，总结了“五环复合”的创业教育模式。通过“课程教育、渗透教育、活动教育、环境教育、实践教学”五个环节对学生进行创业教育，培养学生的社会责任感、创业精神、创业意识和创业能力。2018 年学生支鹏在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省赛中获金奖，国赛中获铜奖；廖勇同学获省赛铜奖；张欢同学省赛获“我梦见·楚天创客”优秀创意奖。李娜在孝感市巾帼脱贫创业创新大赛中获三等奖。在省人力资源和社会保障厅、科技厅开展的申报大学生创业项目扶持资金活动中，学校积极组织并指导学生申报。



## 4.6 创业指导，服务至上

组建了 90 多人的创业导师团队，创业导师面向学生开展创业指导、志愿服务；建设了创新创业俱乐部，开展经常性的创业主题沙龙活动，点燃学生创业激情；让学生“创业不离校，离校不断线”，为创业校友提供全程创业服务。加强与人社、工商、税务、科技等部门的合作，为学生创业提供政策咨询、风险评估、项目注册、跟踪扶持等日常化、全程服务。2018 年 5 月举办的创新创业训练营活动，采用大班专家讲座加小班重点辅导训练相结合的方式，聘请省内知名创业专家进行系列创业讲座，并针对我校创业大学生的创业项目进行一对一的个性化指导，激发了我校学生创新创业热情，传播了创新创业知识，提升了创新创业技能，营造了“勇立时代潮头敢闯会创”的校园创业氛围。学校还成功举办了湖北职业技术学院“食圣保杯”第二届大学生创新创业大赛，为创业学生提供了展现创业梦想的舞台，展示了大学生的创新创业风采，进一步激发了广大同学的创业热情，有力地推动了我校创新创业工作的发展。中华孝道创业园对入驻的大学生创业企业免租金、水电网费等。

## 4.7 基地建设，以创促建

基地有创业一条街、创业孵化楼作为大学生创业场地，使用面积 4000 余平方米。创业园内累计入孵创业实体数 202 个，累计孵化成功创业实体数 89 个，累计带动就业人数 1836 人。创业园内现有 65 家学生企业，创业团队 72 个，创业带动就业 720 人。有 20 余家企业已经成功走出孵化器，进入孝感国家级高新区、各县市以及武汉光谷，5 家学生企业走出本省发展。大学生创业教育与实践向校企合作企业延伸，在企业建设大学生创业实践基地。与孝感高新区、团市委合作，共建大学生创业基地。

整合创新创业领域的资源，建立了湖北孝道创业孵化有限公司，尝试企业化运作管理。加强中华孝道创业园的体制、机制建设，增强中华孝道创业园的活力。

调济、充实了创业学院的师资队伍和管理队伍。加强团队建设，积极开展研讨、交流活动，提高业务水平。中华孝道创业园被湖北省教育厅认定为首批湖北省大学生创业示范基地，被湖北省人社厅认定为首批湖北省创业孵化示范基地，被湖北省人社厅认定为首批湖北省大学生创业孵化示范基地，被全国妇联认定为全国女大学生创业就业示范基地，被湖北省科技厅认定为首批湖北省校园科技创业孵化器。

## 第五篇 毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生是学校人才培养质量评价的主体，其对学校教育教学工作、就业指导与服务方面的反馈及改进建议，对于学校完善人才培养方案等方面具有重要的意义。2018年11至12月中旬，学校就业中心同教学院一道通过实地访谈、问卷调查、QQ、微信等多种方式，对毕业生进行了广泛的就业跟踪调查，发现毕业生对学校工作各方面的评价及满意度总体较高，但仍有提升的空间。

### 5.1 分析社会评价，反思培养成果

学校对2018届毕业生进行了就业跟踪调查，从调研数据显示：用人单位对我校毕业生的综合素质、专业素养和工作能力都给予了充分的肯定和高度评价。合作企业在“综合评价毕业生”时，满意度达92.56%。

用人单位对我校毕业生整体评价较强，对毕业生综合素质和能力给予了较高评价。用人单位普遍认为我校毕业生专业思想牢固、基础知识扎实、综合素质较高、适应能力较强。我校培养的学生在工作中敬业精神强，能吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是用人单位的业务骨干和业务能手，部分毕业生已经成为所在单位的管理骨干。

用人单位对我校毕业生的基础理论和专业知识的掌握比较满意，达88%以上，反映出我校在教学方面历来注重基础理论和专业知识的传授。但是在知识结构方面，如外语、计算机及综合性知识方面应该进一步加强。学校应加快教育教学改革步伐，加大实践教学力度。

在调查中我们发现，我校的多数毕业生并没有感觉到来自比自己学历高的同

事的压力，只有极少数的毕业生表示略微有些压力。他们大多对自己的专业素养充满信心，安心在本职岗位工作。

用人单位普遍认为：我校立足实际，学风踏实，教育理念先进，紧跟时代发展，致力于培养高素质技能人才，在服务地方经济和社会发展中提高人才培养质量，实现学校特色发展。在这种理念的基础上，学校培养的毕业生在专业技术运用以及实践操作方面的能力，受到用人单位的充分肯定，在同级同类院校中较为出色。

重视人文素质教育，严格管理，紧跟时代发展需要。除了特色教学之外，学校对大学生的规范管理也受到用人单位的充分认可。他们认为，学校的管理理念能够紧跟时代脉搏，注重锻炼学生各方面的能力和素质，因此毕业生素质较高。到单位上后，定位准确，积极进取，能够迅速适应角色转换，进入工作状态。

用人单位强调，随着人才竞争的不断加剧，用人单位不仅注重学生的实际业务能力、知识结构和理论水平，还特别重视学生综合素质和实践技能。希望我校在拓宽学生的知识面、在继续加强理论和基础知识的传授与训练的同时，更应注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，不断提高他们的组织管理能力、实践操作能力、改革创新能力、语言表达能力、个人发展潜力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，真正成为一个“多面手”，能不断适应新时期的各种挑战。

## 5.2 分析学生建议，反思教学改革

在注重专业理论知识学习的同时，对能力的培养仍需加强。毕业生强调，大专教育不应只是教会学生某项技能，而应重在“树人”。学校应注重学生综合素质的培养和能力的提高，要教给学生一种思维方法和学习方法，使学生掌握开启社会和知识大门的钥匙。

参与社会实践较少，缺乏对社会的了解和能力的锻炼。部分毕业生希望学校多组织一些社会实践活动，让学生有更多机会接触社会，了解社会，并在实践中学习工作经验，锻炼工作能力，得到全面发展。

毕业生普遍反映学校专业设置中课程的专业性不够突出，编排不尽合理，实验实训的机会太少，证书不够权威，在面试中暴露出专业知识不够扎实、动手能

力不强的弱点，以致在找工作中出现无所适从的现状。

毕业生反映，所学专业知识与实际工作的联系程度一般，同时希望学校一定要保证基础理论课、核心课、主干课的教学质量，夯实基础。

部分毕业生反映，由于各方面条件的限制，对外联系较少，对于用人单位的信息了解不多。希望学校多加强就业指导，多举办招聘会，以多种途径多提供就业信息。

### **5.3 建立反馈机制，服务人才培养**

学校立足孝感，融入湖北，辐射全国，坚持“立足基层，研究基层，服务基层”，在服务地方经济和社会发展中提高人才培养质量，实现学校特色发展。在招生和专业设置上，实行优化调整，招生计划安排上，适度增加就业率高的专业招生名额，进一步控制就业率低的专业招生。

招生是学校品牌影响的“晴雨表”，就业是人才培养质量高低的“风向标”。学校建立了“招生、培养、就业”一体化的联动机制，以培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源。充分发挥就业工作的反馈职能，科学编制招生计划。结合各专业毕业生的就业情况、各地区产业结构调整及其经济社会发展对各类人才的需求情况，合理调整各地、各专业招生计划。根据人才需求，结合工作实际，学校不断深化教育教学改革，提高人才培养质量，精心培养“立足基层用得上、用得好，志在长远闯得出、发展好”的高素质技能型人才。

### **5.4 深化教学改革，提高培养质量**

学校将适应高职教育新常态，进一步深化教育教学改革。针对目前生源多样化的特点，对不同类型的生源采用不同的培养方案和培养模式，实行分层、分类、分班教学，因材施教；牢固树立实效性课堂理念，创新教学模式，改革教学方法，多形式、多层面开展优质课评比活动，引导教师开展课堂教学改革，提升课堂教学实效；针对学生的学习特点和关注点、兴奋点，加大信息化建设力度，丰富网络教学资源，全方位融入教学信息化，实现学生线上、线下互动性学习；落实立德树人根本任务，德智体美劳五育并举，加强德育、体育、美育和劳动教育，促进学生全面发展；贯彻“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”工作方针，

完善内部质量保证体系，建立质量保证机制，持续开展教学质量诊改，稳步提高教育教学质量。学校以此主动适应区域经济和社会发展对高素质技术技能人才的需求，根据经济结构调整，产业转型升级，实行专业动态调整机制，不断优化课程结构，适时更新课程内容，充分挖掘大学生的创新潜能，努力提高人才培养质量，把创新教学方法、改革培养方式作为着力点，不断探索创新创业教育的新途径，形成创业带动就业的良好局面，为优质高等职业院校建设作出努力。

（2018年12月31日在湖北职业技术学院校园网正式对社会发布）